

А.А. Маткурбанова

студент

Научный руководитель

В.А. Егоров

Башкирский Государственный Университет,

Стерлитамакский филиал

г. Стерлитамак, Россия

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АУДИТА В РОССИИ

Появление и развитие аудита в России вызвано изменениями в экономической системе общества и определяется требованиями со стороны рыночной экономики, при которой аудит является необходимой ее составляющей.

Потребность аудита в Советском Союзе отсутствовала, потому что отсутствовала ее основа - рыночная экономика. В конце 1980-1990г в стране появились предприятия, которые имели иностранные инвестиции. По отношению к этим предприятиям государство перестало быть единственным собственником, поэтому, контроль над их деятельностью не мог не преследовать лишь интересы государства. Тем не менее, поскольку заинтересованность в совместных предприятиях, в их эффективности, в интеграции этих предприятий в хозяйственных механизм страны сохранялась, то одной из предпосылок этой интеграции стал учет интересов иностранных предпринимателей в области контроля и затем аудита[1, с.58].

Нормативность в аудиторской деятельности появилась лишь в 1993 г. с Указом Президента РФ, утвердившим Временные правила аудиторской деятельности. В это время впервые были определены правовые основы аудита в России. Единые требования к аудиторской деятельности отсутствовали.

После принятия закона "Об аудиторской деятельности" Комиссия по аудиторской практике Совета по аудиторской деятельности при Министерстве финансов России разработала, а Совет рассмотрел основные аудиторские стандарты, которые были утверждены Правительством Российской Федерации.

В настоящее время, аудиторская деятельность развивается значительно активно.

Тенденцией развития рынка является укрупнение аудита. Об этом говорят последние статистические данные и законодательные инициативы государственного регулятора. Небольшие спрос на аудиторские услуги будет значительно сокра-

щаться, но при этом у аудиторского бизнеса будут расти потребности услугах консультантов. Существует целый ряд предпосылок и причин, играющих отрицательную роль в развитии аудиторского рынка. Причинами такого положения являются, по мнению экспертов,

сокращение притока новых клиентов, сокращение бюджетов на привлечение аудиторов, платежеспособность клиентов и фиксация цен на аудиторские и консультационные услуги. Однако существует большое количество проблем аудиторской деятельности, которое также является причиной нестабильного развития рынка аудита [2, с.216].

В качестве предложений по улучшению деятельности аудиторских организаций, повышению доверия к ним можно предложить следующие пути.

Во-первых, перейти на международные стандарты аудита. Однако это достаточно противоречивый аспект. С одной стороны, в эпоху глобализации экономики большинство крупных компаний составляет бухгалтерскую (финансовую) отчетность в соответствии с МСФО, что соответственно, предполагает проведение аудита в соответствии с МСА. Это позволяет привлечь дополнительные инвестиции в российскую экономику. С другой стороны, каждая страна желает защитить свои национальные интересы.

Во-вторых, укрупнить аудиторские компании путем слияния или вступления в международную сеть, что позволит увеличить объем бизнеса, повысить конкурентоспособность, снизить расходы и текучесть кадров.

В-третьих, законодательно закрепить возможность предоставления аудиторского заключения в течение года, следующего за отчетным, что позволит равномерно распределять работу аудиторов и получать доходы [1-4].

В-четвертых, сделать информацию об аудиторских фирмах прозрачной. Для этого разработать, например, статистическую форму, в которой бы отражалась реальная информация об аудиторской фирме, за которую отвечает руководитель фирмы. За счет этого будет максимальный приток пользователей.

В-пятых, развивать наиболее перспективные и востребованные виды аудита. В настоящее время понятие "аудит" не ограничено только финансовыми аспектами. Какая-либо деятельность может быть проаудирована не только с позиций израсходованных денежных средств, но и с позиций самой этой деятельности. [3, с.318].

Подводя итоги можно сделать вывод, что будущее аудита за информационными технологиями. Речь пойдет об аудите компьютерных систем и бухгалтерских баз данных. В перспективе это будет электронный аудит. Это намного сократит время проверки на достоверность ведения бухгалтерского учета. В таком формате будет максимальная точность проверки, а также удобство в использовании.

Список литературы

1. Дмитриева И.М. Бухгалтерский учет и аудит. Учебное пособие/И.М. Дмитриева. - М.: Юрайт, 2016. - 58 с.
2. Бычкова, С. М. Аудит: учеб. пособие / С. М. Бычкова, Е. Ю. Итыгилова; под ред. Я. В. Соколова. - М.: Магистр, 2017. - 216 с.
3. Герасимов Л.Н. Профессиональные ценности и этика бухгалтеров и аудиторов. Учебник / Л.Н. Герасимова. - М.: Юрайт, 2017. - 318 с.
4. Искандарова А.М., Егоров В.А. Аудит, мониторинг и контроль в сфере закупок // Фундаментальные и прикладные научные исследования // Сборник статей Международной научно-практической конференции. - Уфа: ООО "ОМЕГА САЙНС", 2016. - С. 47-49.

© А.А. Маткурбанова, 2018