

УДК 331

Т.И. Анистратенко

студент

А.В. Босых

студент

Б.Г. Знайченко

студент

Южный федеральный университет

г. Таганрог, Россия

ИННОВАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ КОМПАНИИ "ЛЕМАКС"

В настоящее время в условиях динамичной, быстроразвивающейся бизнес среды компании постоянно сталкиваются с проблемой сохранения и приумножения своих конкурентных преимуществ. В данном контексте особое значение приобретают инновации, обеспечивающие обновление основных составляющих бизнеса (технологические, ассортиментные, сервисные инновации) и методов его реализации (процессные, организационные, маркетинговые инновации), позволяющие компании не только выживать, но и эффективно развиваться.

Исследования показывают, что вне зависимости от размера компании, важно принимать в расчет её инновационную деятельность, позволяющую получать конкурентные преимущества и достигать более высоких финансовых показателей [2]. Таким образом, сегодня для большинства компаний инновации являются ключевым фактором выживания, развития, и финансовой устойчивости на рынке.

Для того чтобы компания стала инновационной, необходимо привлекать всех сотрудников (от топ-менеджеров до рядовых исполнителей) к разработке и активному внедрению новых механизмов достижения целей компании. Последние десятилетия проблемы инноваций, перехода к инновационному вовлечению работников организации стали предметом особого внимания как зарубежных, так и отечественных экономистов. Труды российских и зарубежных ученых внесли значительный вклад в исследование проблемы вовлеченности в инновации.

Инновации - это не только ключ к конкурентным преимуществам компании, но и средство развития отрасли в регионе [3].

Существуют три основных вида инноваций (см. рисунок): технологические, маркетинговые и организационные [1]. И именно последние называются драйвером развития остальных видов инноваций.



Рис. Инновационная модель Д-Э Андреассена

В компании "Лемакс" за последние годы в качестве организационной инновации была внедрена система категорийного менеджмента, то есть концепция управления торговым пространством и ассортиментом, согласно которой ассортимент делится на группы схожих продуктов. А также была внедрена программа "Дублер", в рамках которой все руководители высшего звена одновременно уходят в отпуск, а управление доверяют молодым специалистам. В результате определяется кадровый резерв, и перспективные сотрудники становятся на более высокие должности. Наряду с данными инновациями в компании используется система качества 5s, то есть система организации и рационализации рабочего места, позволяющая достичь малозатратного и бережливого производства. Также к организационным инновациям компании можно отнести повсеместное расклеивание плакатов с инструкцией как должен действовать сотрудник с браком, что позволяет сократить количество бракованной продукции и способствовать росту эффективности производства [1-3].

В качестве маркетинговой инновации в компании было открыто новое направление деятельности, а именно постройка многоэтажных квартирных домов в г. Таганроге и последующая их продажа по ценам от застройщика.

В рамках технологических инноваций специалисты предприятия первыми в стране применили высококачественную итальянскую автоматику ведущего мирового концерна SIT и английскую горелку BRAY. Котлы "Лемакс" производятся по передовой немецкой технологии, специально разработанной для "Лемакс" компанией PROLean. Предприятие обладает инновационным первенством в сфере производства отопительного оборудования.

Список литературы

1. Бессант Дж., "Высокая вовлеченность инновации: создание и обеспечение устойчивого конкурентного преимущества за счет непрерывного изменения". Чичестер, Вайли, 2003. С.36.
2. Зеебоде Д., Жанрено С., Бессант Дж. "Управление инновациями в целях устойчивости", технология, 25, 1366-1376
3. Урбанцова Х., "Достижение конкурентных преимуществ через инновации и знания", том 5, глава 1, стр. 82-96, Март, 2013

© Т.И. Анистратенко, А.В. Босых, Б.Г. Знайченко, 2018