
Таким образом, понимание контроля и ревизии на современном этапе определяется важностью данных форм управления как способов обеспечения финансово-экономического и, как следствие, социального благополучия государства в целом и всех его элементов.

Список литературы

1. Контроль и ревизия: моногр. / Е.А. Федорова и др. - М.: Юнити-Дана, 2016. - 240 с.
2. Проданова Н. А. Контроль и ревизия. Конспект лекций / Н.А. Проданова, Е.И. Зацаринная. - М.: Феникс, 2013. - 320 с.
3. Шатунова Г. А. Контроль и ревизия / Г.А. Шатунова. - М.: Рид Групп, 2015. - 464 с.

© А.Н. Романова, 2018

УДК 330

А.А. Стадницкая

магистрант

Самарский национальный исследовательский университет

имени академика С.П. Королева

г. Самара, Россия

УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЕЙ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

На сегодняшний день, несмотря на нестабильную ситуацию в экономике страны, существует проблема возникновения как непредсказуемых кризисных явлений, так и углубление уже существующих. Все большую актуальность приобретает применение антикризисного менеджмента в работе предприятий, ведь чрезвычайно важным является вопрос вывода отечественных предприятий из состояния убыточности, обеспечения их долгосрочной работы и необходимость разработки конкретных антикризисных программ.

Вопросам антикризисного управления посвящены исследования многих отечественных и зарубежных ученых, таких как И. Ансоффа, Г. Зузака, Е.И. Альтмана, Балабанова И.Т., Самсонова Н. Ф., Василенко В.А и других.

Целью исследования является определение основных принципов формирования системы антикризисного управления.

Антикризисное управление - это система мероприятий, направленных на предупреждение, выявление и своевременное устранение признаков кризиса с целью недопущения банкротства и восстановления жизнедеятельности предприятия.

Антикризисное управление - это управление в условиях риска на основе анализа, планирования, организации, контроля взаимосвязанных операций при принятии решений; анализ макро - и микросреды с целью выявления сигналов об угрозе кризиса; предупредительный комплекс мероприятий по предотвращению или смягчению прохождения кризисной ситуации; стратегический контроллинг; совокупность форм и методов реализации антикризисных процедур согласно ситуации и ресурсных возможностей конкретной системы [1, с. 42].

Объектом антикризисного управления является возникновение и углубление кризиса развития предприятия, что имеет негативные последствия для жизнедеятельности предприятия, ее устранения и предотвращения.

Антикризисное управление предприятием предполагает решение конкретных проблем и реализацию следующих мероприятий:

Во-первых, проведение маркетингового анализа. Необходимо обратить внимание на анализ информации, рекламы и стимулирования продаж, а также провести маркетинговый анализ состояния рынка, поведения потребителей и сбыта.

По нашему мнению, процесс маркетингового анализа в период кризиса включает в себя:

- анализ положения предприятия, степени угрозы кризиса и возможных последствий;
- определение сильных и слабых сторон предприятия (SWOT-анализ);
- мониторинг состояния рынка сбыта и его сегментация;
- оценку емкости освоенного рынка и прогнозирования потенциальной выручки от продажи продукции, которая может быть получена;
- определение "узких мест" в маркетинге;
- разработку способов стимулирования спроса на продукцию предприятия;
- поиск потенциальных покупателей продукции предприятия;
- определение влияния имиджа на объем и реализацию продажи товаров.

Проведение данных процессов является основой для формирования дальнейшей антикризисной политики предприятия в условиях кризиса.

Во-вторых, сокращение лишних подразделений и оптимизация структуры предприятия. В кризисных условиях во многих компаниях возникает потребность уменьшить расходы путем увольнения лишних людей, ликвидации неэффективных подразделений и оптимизации структуры предприятия. Такой комплекс мер называется даунсайзингом. Однако такие сокращения мощностей, подразделений и рабочей силы является достаточно сложным управленческим задачам.

Тщательно спланированный и последовательно осуществлен даунсайзинг, который сопровождается увольнением сотрудников, сокращением лишних подразделений и изменением организационной структуры, уменьшая при этом затраты предприятия, действительно способен принести компании большую пользу в кризисный период.

В-третьих, разработка эффективной системы мотивации и нематериальных поощрений. В связи с возникновением кризисных явлений на предприятиях, актуальной становится проблема мотивации труда. Не каждое предприятие может позволить себе переоборудовать рабочее место каждого из работников, не говоря уже о практике повышения заработной платы, предоставления премий за сверхурочную работу [2].

В сегодняшних условиях хозяйствования через сложную экономическую и политическую ситуацию, недостаток государственного бюджета, скачки курса доллара, сокращение промышленного производства найти средства для поощрения работников невозможно. Особое внимание надо уделить нематериальному стимулированию труда. Существует много методов нематериальной мотивации персонала, но среди них всех, мы прежде всего выделяем:

- издание грамот за определенные успехи и достижения в работе и развитии организации;
- создание Доски почета, чтобы показывать наиболее трудолюбивых и успешных рабочих;

Таким образом, на сегодняшний день важную роль играет нематериальное поощрение работников. Данные мероприятия создают стимулы для производительного труда и максимальной реализации способностей работников на предприятии в период кризиса.

Четвертое основное направление совершенствования управления организации в период кризиса, по нашему мнению, это формирование слаженной управленческой команды. Преодоление кризиса требует эффективной и сплоченной работы управленческой команды.

Мы считаем, что главными причинами недостаточной слаженности в работе управленческой команды являются:

- отсутствие сильного лидера, способного объединить и повести за собой команду;
- различные ценности и приоритеты;
- недостаточная информированность по вопросам деятельности компании;
- члены команды не оказывают друг другу помощи через сложившуюся в команде культуру отношений;
- расхождение в интересах, оценках ситуации и путей выхода из кризиса;
- отсутствие определенного общего плана действий;
- дезинформированности о состоянии предприятия и рынка;
- неготовность руководства отказаться от обычной модели управления в измененных условиях;
- отсутствие четкой стратегии действий у руководителей.

Решение данных проблем позволит построить успешную команду, которая играет важную роль в управлении предприятием в условиях кризиса.

Независимо от причин кризисов и их условий, действия менеджмента, для вывода предприятия из кризиса, всегда должны подчиняться определенной логике. Вместе с тем любое управление организацией во время кризиса проходит определенные стадии, основными из которых, по нашему мнению, является попытка предотвращения кризиса, анализ ситуации, сдерживания кризиса, решению кризиса и преодолению последствий кризиса.

Итак, антикризисный менеджмент представляет собой комплексную систему управления организацией. Она направлена устранять и предотвращать возникающие неблагоприятные явления. Реализация осуществляется через разработку и внедрение антикризисных программ, стратегий, что позволяет предотвращать различные препятствия, сохранять рыночные позиции при любых ситуациях.

Успешная реализация антикризисных мер возможна лишь при условии использования комплексного подхода к определению кризисной ситуации на предприятии, который предполагает использование специальных методов и приемов управления процессами предупреждения, преодоления и ликвидации кризиса. Такой подход позволит сформировать эффективную систему антикризисного управления на предприятии, адекватную современным условиям хозяйствования.

Список литературы

1. Василенко В.А. Антикризисное управление предприятием: учебное пособие / В.А. Василенко. - К.:ЦУП, 2003. - 504 с.
2. Шнайдер И.М. Мотивация трудовой деятельности персонала в условиях экономического кризиса. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.rusnauka.com/4_SWMN_2010/Economics/58666.doc.htm.

© А.А. Стадницкая, 2018